



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Fundação de Apoio à Escola Técnica

NORMAS DE INGRESSO PARA PROCESSO SELETIVO DE VAGAS AOS CURSOS DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA OU QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM COOPERAÇÃO TÉCNICA COM A FUNDAÇÃO LAÇO ROSA.

EDITAL FAETEC/DIF 005/2024

A Fundação de Apoio à Escola Técnica (FAETEC), por meio da Diretoria de Formação Inicial e Continuada, torna pública a presente norma contendo procedimentos relativos à oferta de 40 **(quarenta)** vagas para o curso de Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional de **Perucaria** na Modalidade Presencial e oferta de **40 (quarenta)** vagas para o curso de Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional de **Ponto a Ponto - Costura e Economia Circular** na Modalidade Presencial para a Unidade FAETEC Ipanema.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

- 1.1 O ingresso nos cursos de Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional de na Modalidade Presencial será realizado através de sorteio público;
- 1.2 O sorteio público que se destina a selecionar candidatos para o preenchimento de vagas, nos cursos de Formação Inicial e Continuada será de responsabilidade da FAETEC;
- 1.3 Os cursos de Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional, serão ofertados de acordo com o Termo de Cooperação Técnica firmado entre a **Fundação de Apoio à Escola Técnica - FAETEC e Fundação Laço Rosa**. (Processo SEI-260005/009956/2023)).

2. DA INSCRIÇÃO

- 2.1 O período de inscrição terá início no dia 24 de junho de 2024 às 11h e se encerrará no dia 14 de julho de 2024 às 23h59min. Todas as datas do presente documento estão disponíveis no Cronograma ([Anexo I](#)).
- 2.2 As inscrições serão realizadas integralmente pela internet, na página eletrônica www.faetec.rj.gov.br;
- 2.3 Ao acessar a página eletrônica www.faetec.rj.gov.br, antes de efetivar sua inscrição, o candidato deverá ler as normas de inscrição em sua integralidade, devendo observar e certificar-se de que preenche os seguintes pré-requisitos:



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Fundação de Apoio à Escola Técnica

Para o Curso de Perucaria:

- a) Ter idade mínima de 16 anos;
- b) Ensino Fundamental I completo.

Para o curso de Ponto a Ponto - Costura e Economia Circular:

- a) Ter idade mínima de 18 anos;
- b) Ensino Fundamental I completo.

Para realizar a inscrição é obrigatório que o próprio candidato esteja inscrito no Cadastro Pessoa Física (CPF), não sendo admitida inscrição com CPF de terceiros, sob pena de cancelamento da referida inscrição;

2.4 A inscrição para preenchimento das vagas por meio de sorteio, contidas nesta norma, implicará na aceitação irrestrita das condições estabelecidas, não cabendo ao candidato qualquer recurso em relação as mesmas;

2.5 Caberá ao candidato a total responsabilidade pelo total e correto preenchimento do formulário de inscrição. Não será permitida a alteração do formulário após o envio;

2.6 Não haverá cobrança de qualquer espécie a título de taxa de inscrição. Todos os cursos, objetos da presente norma, são gratuitos;

2.7 As informações prestadas serão de inteira responsabilidade do candidato;

2.8 A FAETEC não se responsabilizará por instituições não autorizadas que divulguem ou repasseminformações aos candidatos;

2.9 Será permitida apenas uma inscrição por CPF.

3. DO SORTEIO E DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

4. O sorteio público para os cursos de Formação Inicial e Continuada e ou Qualificação Profissional de **Perucaria e o curso de Costura, Moda e Economia** Modalidade Presencial será realizado eletronicamente sob a responsabilidade da Diretoria de Gestão da Informação - DGI da FAETEC, conforme data e horário estabelecido no cronograma (Anexo I);

4.1 Os candidatos inscritos no site e sorteados pelo sistema serão classificados em ordem numérica, do menor para o maior, conforme o número de vagas divulgadas.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Fundação de Apoio à Escola Técnica

5. DA MATRÍCULA DOS CANDIDATOS SORTEADOS

4.1 A informação no sistema de “SORTEADO” significa que o mesmo foi contemplado, pelo sorteio, para fazer sua matrícula, conforme cronograma (Anexo I).

4.2 Os candidatos sorteados deverão realizar a matrícula na unidade de ensino para o curso no qual foram sorteados, conforme cronograma (Anexo I), munido de documentação original.

4.3 O próprio candidato deverá comparecer ao local de matrícula para apresentar os documentos, constantes no item 4.4;

4.4 Documentos necessários para apresentação na unidade de ensino no ato da matrícula:

- a) Carteira de Identidade,
- b) CPF (Cadastro de Pessoa Física),
- c) Certidão de Nascimento ou Casamento.
- d) Comprovante de residência (conta de luz, água ou telefone) e,
- e) Comprovante de escolaridade compatível com o pré-requisito do curso pretendido.

6. DA MATRÍCULA DOS CANDIDATOS PARA APROVEITAMENTO DAS VAGAS: DIRETO NA UNIDADE

5.1 Após o encerramento do período de matrículas dos candidatos sorteados, a Unidade de Ensino que ainda apresentar vaga, ofertara para o candidato interessados, inscrito e não inscrito, a possibilidade de realização de matrícula, para a referida vaga, conforme cronograma (Anexo I).

5.1.1 Qualquer interessado poderá comparecer, a Unidade de Ensino, para verificar a disponibilidade de Aproveitamento de Vagas conforme cronograma (Anexo I) e, se houver, realizar a matrícula, devendo obedecer aos requisitos estabelecidos para o curso. O aproveitamento de vagas seguirá o critério de ordem de chegada dos interessados.

5.2 A unidade de Ensino somente apresentará aproveitamento de vagas caso os candidatos sorteados NÃO ATENDAM OS REQUISITOS DO item 2.3, NÃO APRESENTEM OS DOCUMENTOS DO ITEM 4.4 ou NÃO COMPAREÇAM na Unidade Escolar para realizar a matrícula no período estipulado neste edital.

5.3 O período de matrículas para o aproveitamento de vagas será realizado conforme cronograma (Anexo I).



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Fundação de Apoio à Escola Técnica

7. DAS INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- 7.1 A certificação será conjunta FAETEC e **Fundação Laço Rosa**.
- 7.2 O certificado só será emitido mediante a aprovação no curso e o envio da documentação completa exigida no item 4.4 do presente edital;
- 7.3 Para que o aluno matriculado obtenha a aprovação, serão considerados os seguintes itens:
- a) Ter média igual ou superior a grau 6,0 (seis);
 - b) Ter 75%, pelo menos, de frequência nas aulas presenciais teóricas e práticas.
- 7.4 O curso de Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional de Perucaria na Modalidade Presencial tem carga horaria de 240h integralizado em 20(vinte) semanas, sendo 3(três) dias por semana.
- 7.5 O curso de Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional de Costura, Moda e Economia na Modalidade Presencial tem carga horaria de 120h integralizado em 20(vinte) semanas, sendo 2(dois) dias por semana.
- 7.6
- 7.7 Nos Anexos II e III fica discriminado o conteúdo e carga horária para cada tópico.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Fundação de Apoio à Escola Técnica

ANEXO I – CRONOGRAMA

EVENTO	PERÍODO	RESPONSÁVEL
Período de INSCRIÇÕES	24/06/2024 a 14/07/2024	INTERNET (www.faetec.rj.gov.br)
SORTEIO	15/07/2024	INTERNET (www.faetec.rj.gov.br)
Divulgação do SORTEIO	15/07/2024– 13h	INTERNET (www.faetec.rj.gov.br)
Período de matrícula dos Candidatos SORTEADOS	16/07/2024 a 22/07/2024	Na Unidade FAETEC IPANEMA
Verificação de disponibilidade de vagas (Sem atendimento ao aluno)	23/07/2024	Todas as Unidades
Período de matrícula para preenchimento das vagas ociosas	24/07/2024 a 26/07/2024	Na Unidade FAETEC IPANEMA
Início das AULAS	29/07/2024	



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Fundação de Apoio à Escola Técnica

ANEXO II – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DE PERUCARIA MODALIDADE PRESENCIAL

ESTRUTURA CURRICULAR

CONTEÚDO ESPECÍFICO	TÓPICOS DE ENSINO	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	CARGA HORÁRIA TOTAL	CARGA HORÁRIA SEMANAL	DURAÇÃO
Conteúdo Específico	Empreendedorismo	• Empreendedor; • Cenário atual do mundo dos negócios; • O empreendedor e seu empreendimento; • Características de comportamento do empreendedor; • Conhecendo o mercado; • Negócio e produto; • Foco na empresa; • O empreendedor no mundo dos negócios; • Funcionamento da empresa; • Estrutura de um plano de negócio; • Noções básicas de contabilidade; • Plano de vida e Carreira; • Atitudes empreendedoras; • Tipos de Empreendedorismo; • Mundo do trabalho.	240	12 aulas	20
	Marketing e Vendas	• Definição e importância do Marketing; • História e evolução do marketing; • Pesquisa de mercado; • Plano de marketing; • Etapas de um Processo de Vendas; • Estratégias de Negociação; • Vendas personalizadas; • Pré e pós vendas; • Qualidade de atendimento ao público; • Cadastro de clientes; • Conquistando, encantado e fidelizando cliente.			30
	Finanças	• Determinação do perfil financeiro; • Importância da educação financeira; • Planejamento e finanças pessoais; • Gerenciamento de dívidas; • Investimentos.			30
	Prática	Desenvolvimento da prática de criação de perucas em oficina.			160
	Total			12	240



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Fundação de Apoio à Escola Técnica

ANEXO III – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DE COSTURA, MODA E ECONOMIA MODALIDADE PRESENCIAL

CONTEÚDO ESPECÍFICO	TÓPICOS DE ENSINO	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	CARGA HORÁRIA TOTAL	CARGA HORÁRIA SEMANAL	DURAÇÃO
Conteúdo Específico	Empreendedorismo	Empreendedor, empreendimento e inovação no mundo dos negócios; • Cenário atual do mundo dos negócios; • O empreendedor e seu empreendimento; • Características de comportamento do empreendedor; • Conhecendo o mercado; • Negócio e produto; • Foco da empresa; • O empreendedor no mundo dos negócios; • Funcionamento da empresa; • Estrutura de um Plano de negócio; • Noções básicas de contabilidade; • Plano de vida e carreira; • Atitudes empreendedoras; • Tipos de empreendedorismo; • Mundo do trabalho.	240	12 aulas	10
	Iniciação ao marketing digital	• Definição e importância do marketing; • História e evolução do marketing; • Pesquisa de mercado; • Plano de marketing; • Etapas de um processo de vendas; • Redes sociais para negócios • Vendas personalizadas;			5



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Fundação de Apoio à Escola Técnica

		• Pré e pós-venda; • Qualidade no atendimento ao público; • Cadastro de clientes; • Conquistando, encantando e fidelizando o cliente.		
	Finanças	• Determinação de Perfil Financeiro; • Importância da Educação Financeira; • Planejamento e Finanças Pessoais; • Gerenciamento de Dívidas; • Investimentos.		5
	Prática	• Determinação do perfil financeiro; • Importância da educação financeira; • Planejamento e finanças pessoais; • Gerenciamento de dívidas; • Investimentos.		100
	Total		12	120